

## #KURS - STÄRK DITT VARUMÄRKE PÅ FACEBOOK & INSTAGRAM

Detta är en kurs för dig som vill nå ut bättre med din konst och som vill komma i gång och jobba strategiskt med marknadsföring av din verksamhet på Facebook och Instagram. Det är en praktisk kurs i en liten grupp där vi bekantar oss med de två kanalerna som verktyg för att profilera dig och ditt varumärke.

Kursen är anpassad för dig med begränsade eller måttliga kunskaper om hur man jobbar strategiskt i sociala medier. För att kunna ta till dig kursen behöver du ha ett konto på Facebook och Instagram när du kommer till kursen. Medtag även dator eller surfplatta och mobiltelefon med abonnemang då kurslokalen saknar wifi.

### Vi går igenom följande:

- Skillnaden på att ha en profil eller en sida på Facebook
- Vilken typ av sida ska du ha på facebook.
- Vilken information som bör finnas på din sida.
- Personlig eller professionell verksamhetsprofil på Instagram?
- Hur du gör ett inlägg.
- Att skriva i sociala medier.
- Att jobba med bild och med film i inlägg.
- Att posta inlägg med regelbundenhet.
- Att skapa ett/bjuda in till ett evenemang.
- Vad en hashtag # är
- Hur du använder @ för att tilltala någon direkt.
- Vikten av att svara på meddelanden och besökares inlägg på din sida.
- Värdet av det personliga nätverket på Facebook och Instagram.
- Värdet av att analysera din möjliga målgrupp - vilka är de? var finns de? vad gillar de?
- Att använda Facebooks annonsverktyg för att marknadsföra din sida och enskilda inlägg både på Facebook och på Instagram.

**Datum:** onsdagen den 27/2

**Tid:** 18.00 - 21.00

**Var:** Grindstugan, William Gibbons väg 13, Jonsered

**Kursledare:** Petra Kanvall, kommunikatör i Partille kommun

**Arrangörer:** Gunli Agnarsson & Ulrica Elmberg

**Pris:** 590 kr inkl moms. Gofika ingår.

Betalning mot faktura görs senast 10 dagar innan kursstart.

Du anmäler dig till [g@x-act.se](mailto:g@x-act.se) senast 22/2. Anmälan är bindande.

## VÄLKOMMEN!